



**SWG**

# RADAR

*valori, comportamenti, gusti,  
consumi e scelte politiche*

**18 – 24 settembre 2023**

- ✓ **POLITICA E IMMIGRAZIONE:** gestione debole da parte del Governo e opinione pubblica divisa
- ✓ **GIOVANI E AMBIENTE:** climate change una priorità, ma tra 2 su 3 c'è disillusione. Apertura ad ogni forma di dissenso
- ✓ **FARMACI E VACCINI:** 1 italiano su 4 dichiara di stare male fisicamente e psicologicamente

**PANNELLO SWG: LA FIDUCIA IN GIORGIA MELONI E L'EFFICACIA DEL GOVERNO**



# 1.

## POLITICA E IMMIGRAZIONE

Gli sbarchi sulle coste italiane proseguono ad alti ritmi e ormai gli arrivi registrati nei primi 9 mesi del 2023 sono pari al doppio rispetto allo stesso periodo nel 2022. L'emergenza migratoria è al centro di un acceso dibattito politico, nel quale si inserisce anche l'approvazione da parte del Governo di nuove misure sulla gestione dei flussi migratori.

La linea seguita dal Governo appare, dai dati SWG, tutt'altro che troppo severa. Nel bacino di riferimento del Governo si lamenta un'eccessiva irresolutezza nella gestione della situazione, mentre nell'ambito delle opposizioni l'opinione prevalente è che le scelte dell'esecutivo siano state sbagliate. Tuttavia, non sembra esserci, nemmeno nelle file del centrodestra, una nostalgia degli approcci adottati da Salvini quando guidava il Ministero dell'Interno.

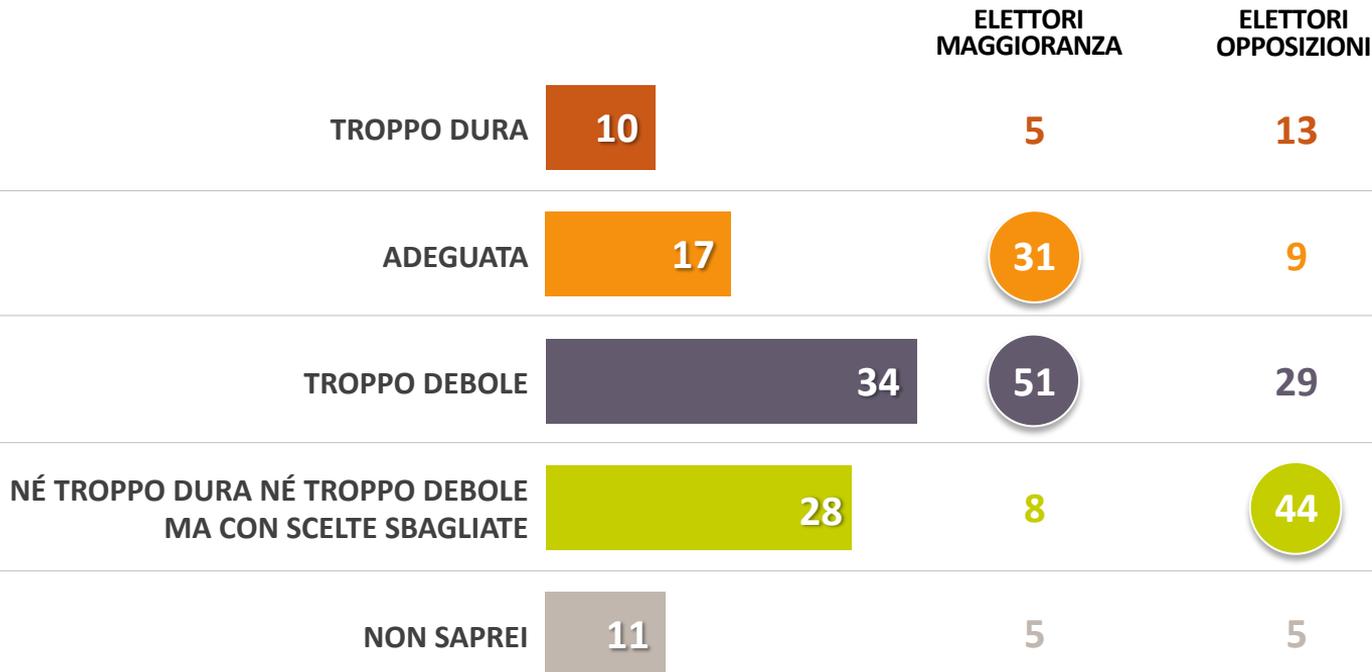
In merito alla gestione dei flussi di migranti senza diritto alla protezione internazionale, i rimpatri risultano essere la scelta preferita dai cittadini, anche se buona parte di questi pone la condizione del rispetto dei diritti umani nel paese d'origine. Il Governo Meloni punta, inoltre, alla realizzazione di nuovi CPR (Centri di permanenza per i rimpatri) e in merito all'efficacia di tale misura, gli italiani sono perfettamente divisi tra favorevoli, contrari e astenuti.

Per quanto riguarda il memorandum d'intesa tra Ue e Tunisia mirato a porre un freno alle partenze dal Paese nordafricano, gli elettori del centrodestra appaiono largamente favorevoli, mentre l'accordo viene reputato come ingiusto da oltre la metà degli elettori dei partiti all'opposizione. Le voci critiche mettono in luce la carenza di democrazia e di tutela dei diritti umani in Tunisia.



# Politica migratoria troppo debole per 1 italiano su 3 e anche per metà degli elettori di centrodestra. All'opposizione si sottolineano le scelte sbagliate

Ritiene che la linea del Governo Meloni nei confronti dei migranti che entrano illegalmente in Italia sia:



# Gestione Piantedosi vs Salvini: per oltre la metà entrambe inefficaci, ma quasi 1 leghista su 3 preferisce le scelte del Governo Meloni

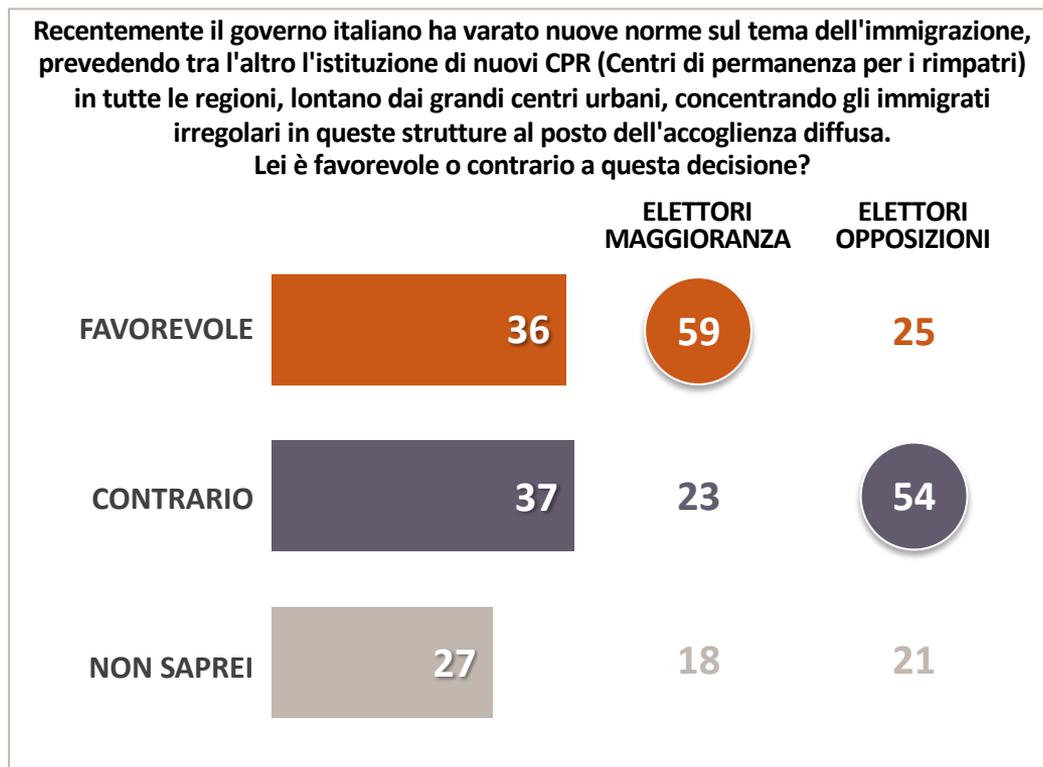
Ritiene che la questione degli arrivi illegali degli immigrati sia stata gestita meglio:

		ELETTORI MAGGIORANZA	ELETTORI Fdi	ELETTORI LEGA
dall'attuale Governo Meloni e dal Ministro degli Interni Piantedosi	15	36	37	30
dal Governo Conte I e dal Ministro degli Interni Salvini	15	17	18	22
nessuno dei due	55	37	36	38
non saprei	15	10	9	10

# Opinione pubblica fortemente divisa sulla gestione dei migranti senza diritto d'asilo e sul tema dell'accoglienza nei nuovi CPR

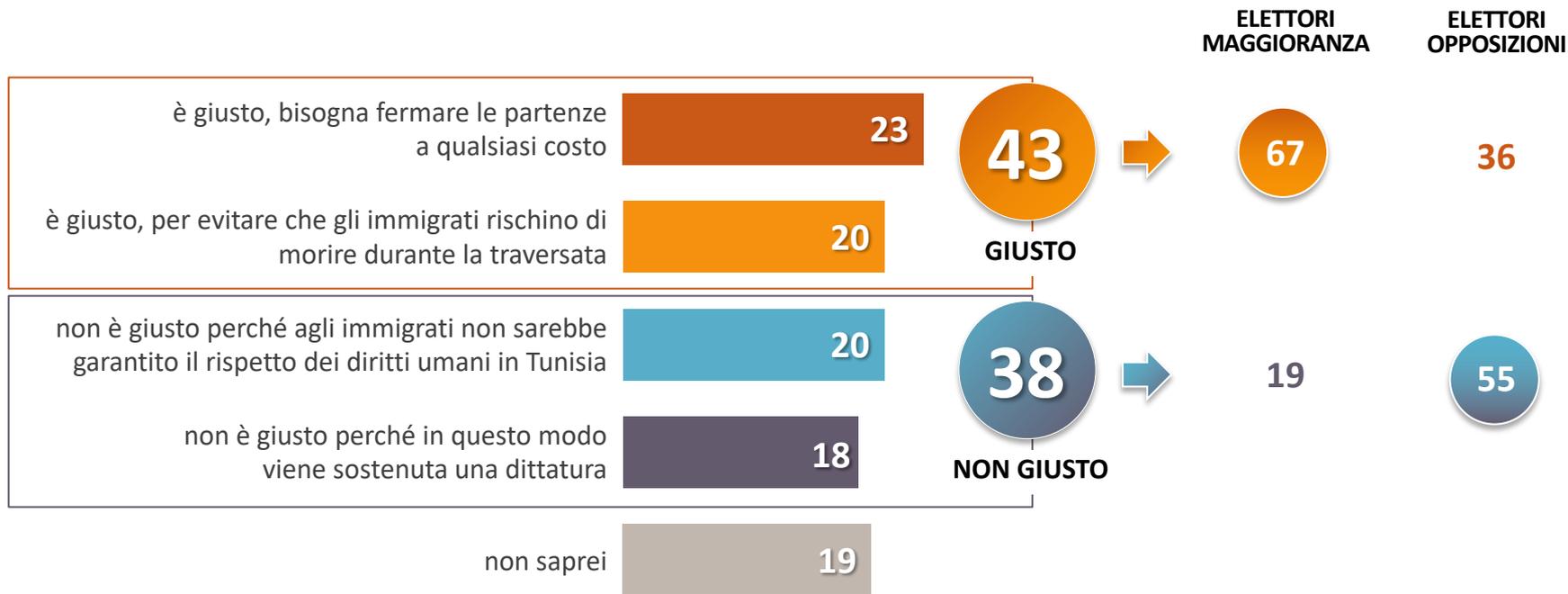
Secondo lei, gli immigrati che entrano in Europa illegalmente e non hanno diritto d'asilo, dovrebbero essere:

rimpatriati in ogni caso	31
rimpatriati solo se il paese d'origine garantisce il rispetto dei diritti umani	28
accolti nel Paese in cui sono arrivati	8
distribuiti tra i paesi Ue	25
non saprei	8



# Memorandum d'intesa Ue-Tunisia: ampia approvazione nel centrodestra, tra gli elettori delle opposizioni prevalgono le critiche

Nel luglio 2023, l'Ue e l'Italia hanno siglato un accordo con il governo tunisino, secondo il quale l'Europa si impegnerebbe a finanziare lo sviluppo economico e la transizione verde e digitale del paese nord-africano in cambio di una cooperazione in materia migratoria, in modo da ridurre il numero delle partenze di immigrati irregolari verso l'Italia. In generale, qual è la sua opinione in merito a tale accordo?



# 2.

## GIOVANI E AMBIENTE

Con l'avvento della Gen Z il contrasto al cambiamento climatico potrà e dovrà finalmente cambiare marcia: lo abbiamo ripetuto spesso negli ultimi anni, almeno dalla ribalta di Greta Thunberg e di Fridays For Future. Ma darlo per scontato sarebbe un grave errore, come emerge da una recente indagine sui giovani italiani che abbiamo realizzato assieme a *Italian Tech* e *Green & Blue*.

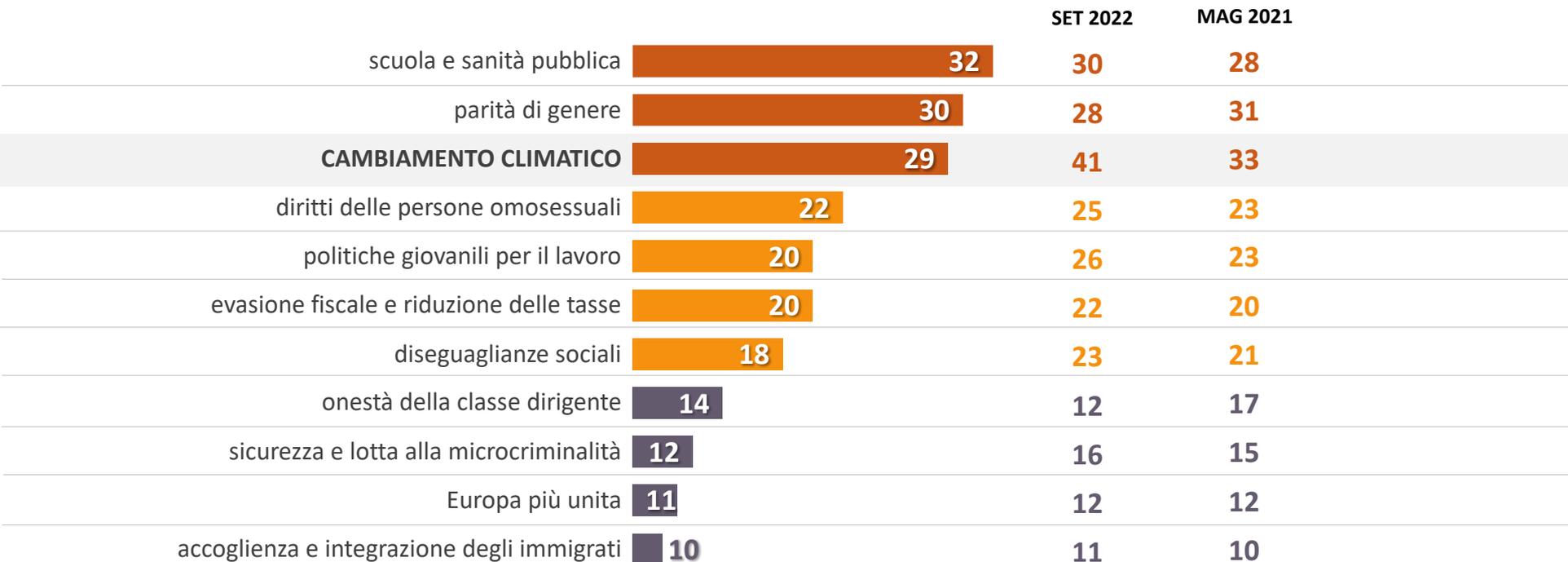
Più degli adulti, le nuove generazioni si confermano in lotta per il clima, la scuola e la parità di genere, cause ritenute prioritarie. Eppure nell'ultimo anno sul cambiamento climatico la loro spinta alla mobilitazione si è decisamente raffreddata, complice una certa disillusione: oggi 2 giovani su 3 temono che di questo passo non vinceremo mai, che stiamo facendo troppo poco. Serve un'azione più efficace, trainata dalla scienza e, per i giovani più che per gli adulti, dalle istituzioni comunitarie e dalle grandi aziende. Di fronte ad una sfida simile l'impegno dei singoli e l'azione di Governo non potranno (o non sapranno) incidere granché.

Più il tempo passa e l'orizzonte si accorcia, più si alza l'asticella delle aspettative: dietro alla crisi di fiducia dei giovani verso la lotta al climate change si cela un senso di urgenza, più che di rassegnazione. Lo si evince da quanti si dicano disposti a giustificare forme di protesta anche violente in nome di una giusta causa, come appunto il clima, la scuola e la parità di genere. Meglio il dissenso pacifico, ma se dovesse rendersi necessario non sono da escludere a priori occupazione di edifici (66%), attacchi informatici (59%), scontri di piazza (49%) o azioni mirate di sabotaggio (48%).



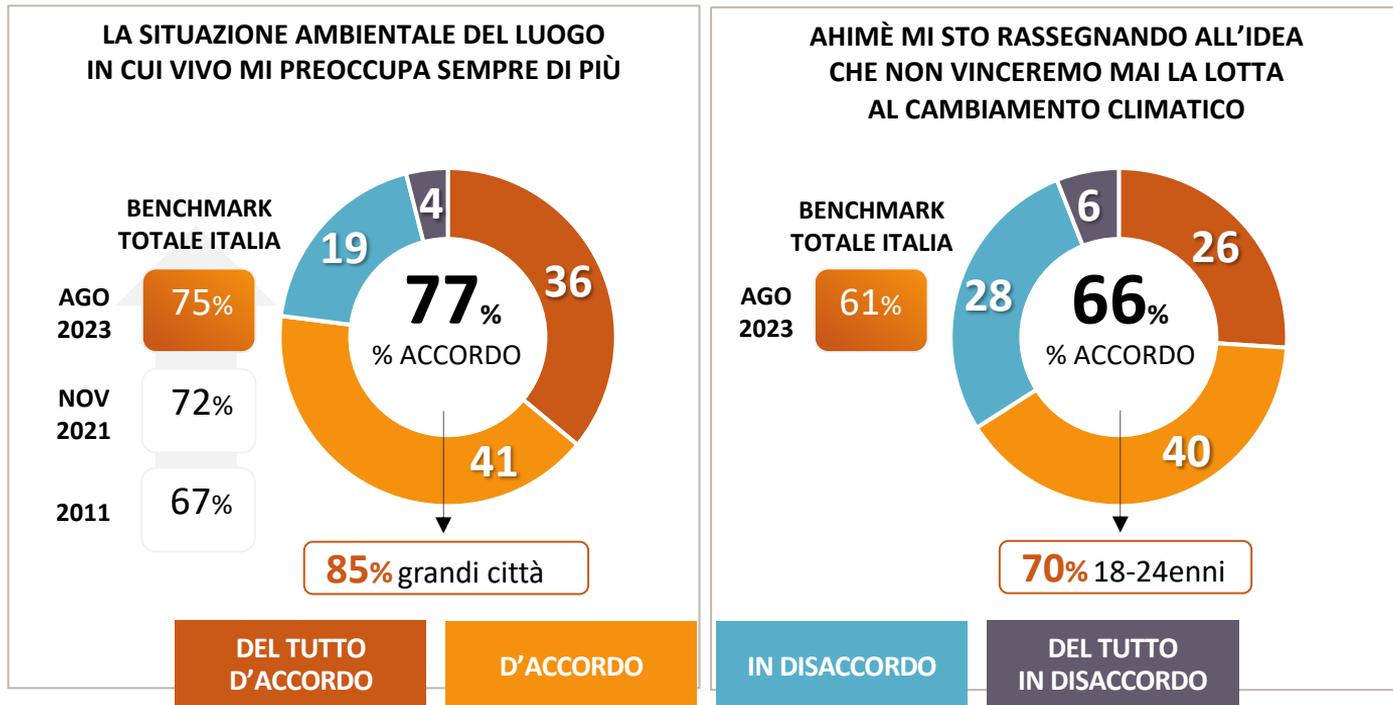
# Per quali cause lottare: scuola, parità di genere e climate change. Ma quest'ultimo è in forte calo rispetto a un anno fa

Per quali dei seguenti temi saresti disposto a lottare concretamente mettendoti in gioco in prima persona? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)  
(RISPONDONO GIOVANI 18-30ENNI)



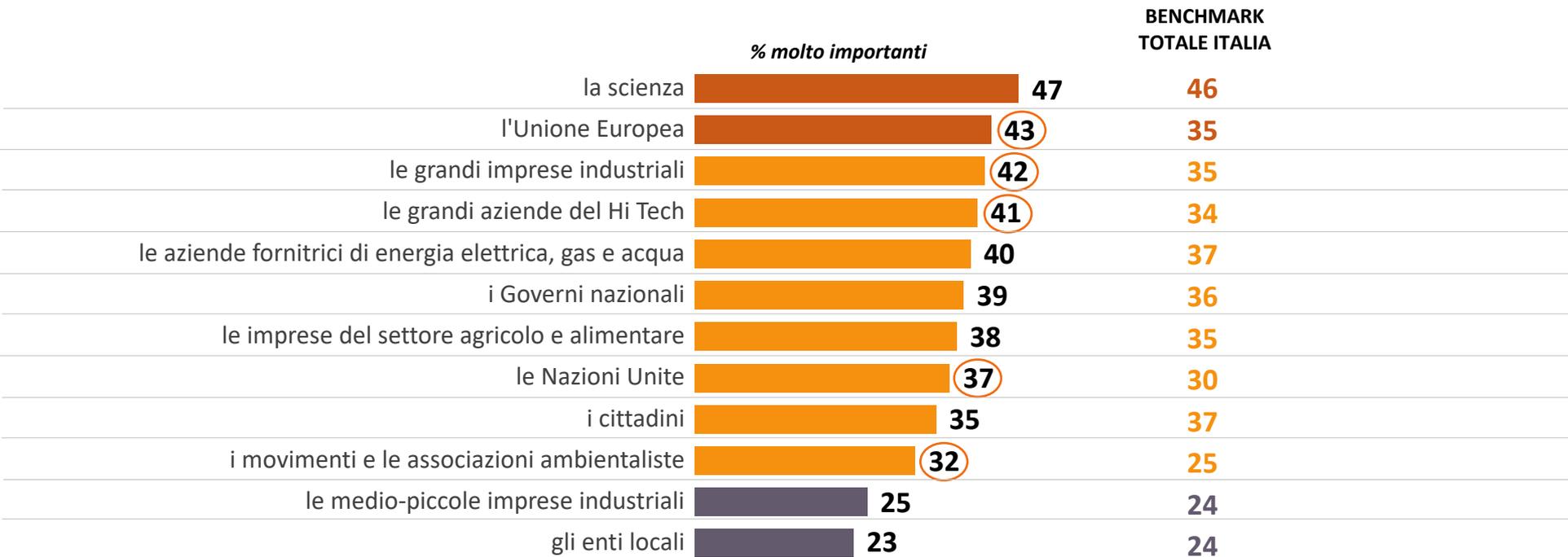
# Preoccupazione crescente per ambiente e clima, ma 2 giovani su 3 sono in crisi di fiducia: di questo passo non vinceremo

Indica il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni:  
(RISPONDONO GIOVANI 18-30ENNI)



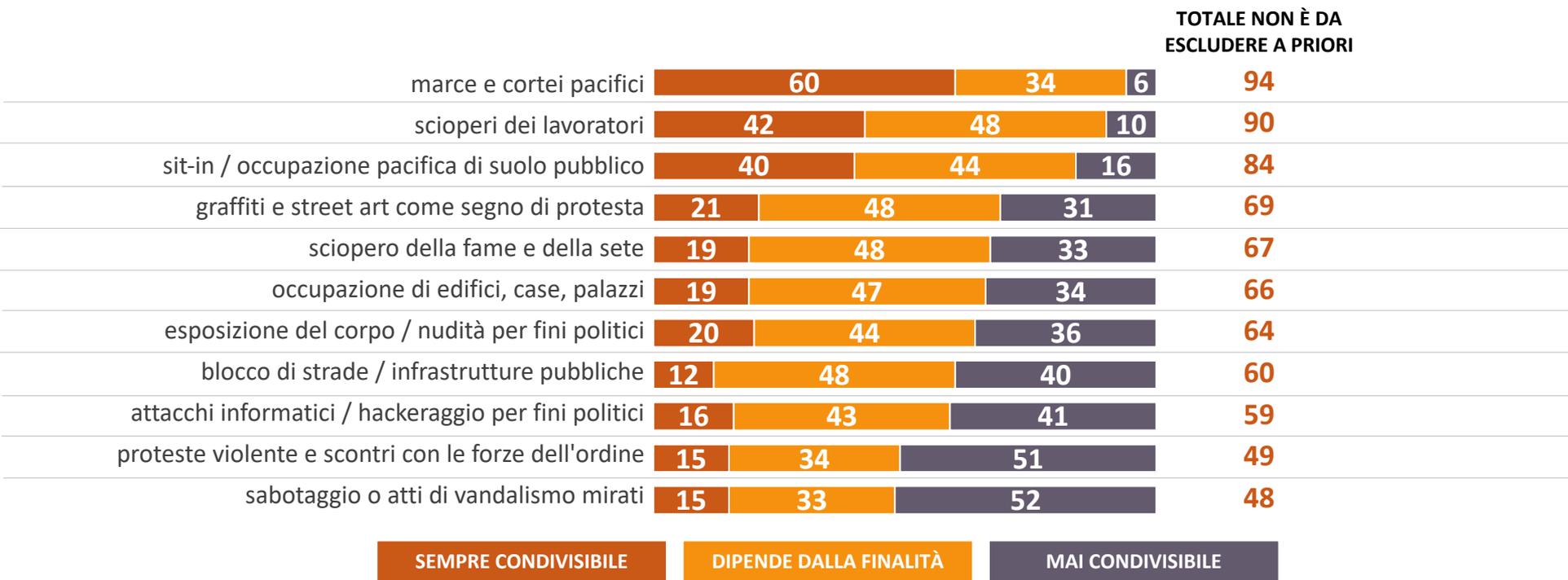
# Efficacia percepita dei diversi attori per l'ambiente: il singolo può fare poco, giovani più attenti all'impegno delle aziende

Secondo te, nei prossimi anni quanto saranno importanti i seguenti soggetti nell'affrontare le sfide legate all'ambiente e al cambiamento climatico?  
(RISPONDONO GIOVANI 18-30ENNI)



# Forme di espressione del dissenso: meglio se pacifiche, ma per una giusta causa non sono da escludere modalità più estreme

Personalmente come ti poni di fronte alle seguenti modalità e forme di protesta?  
(RISPONDONO GIOVANI 18-30ENNI)



# 3.

## FARMACI E VACCINI

Gli italiani valutano la loro condizione di salute più negativamente rispetto agli anni precedenti: quasi 1 italiano su 4 ha dichiarato di stare male, sia fisicamente che psicologicamente e solo 1 su 3 valuta molto positivamente la propria salute fisica.

Negli ultimi cinque anni si evidenzia un approccio alla propria salute in evoluzione: diminuisce la quota di chi si definisce attento e aumenta la percentuale di chi dichiara di accettare anche una condizione di malattia. In cambiamento anche il rapporto con i farmaci: in caso di malattia o malessere, quasi 1 italiano su 5 preferisce affidarsi e curarsi con rimedi naturali.

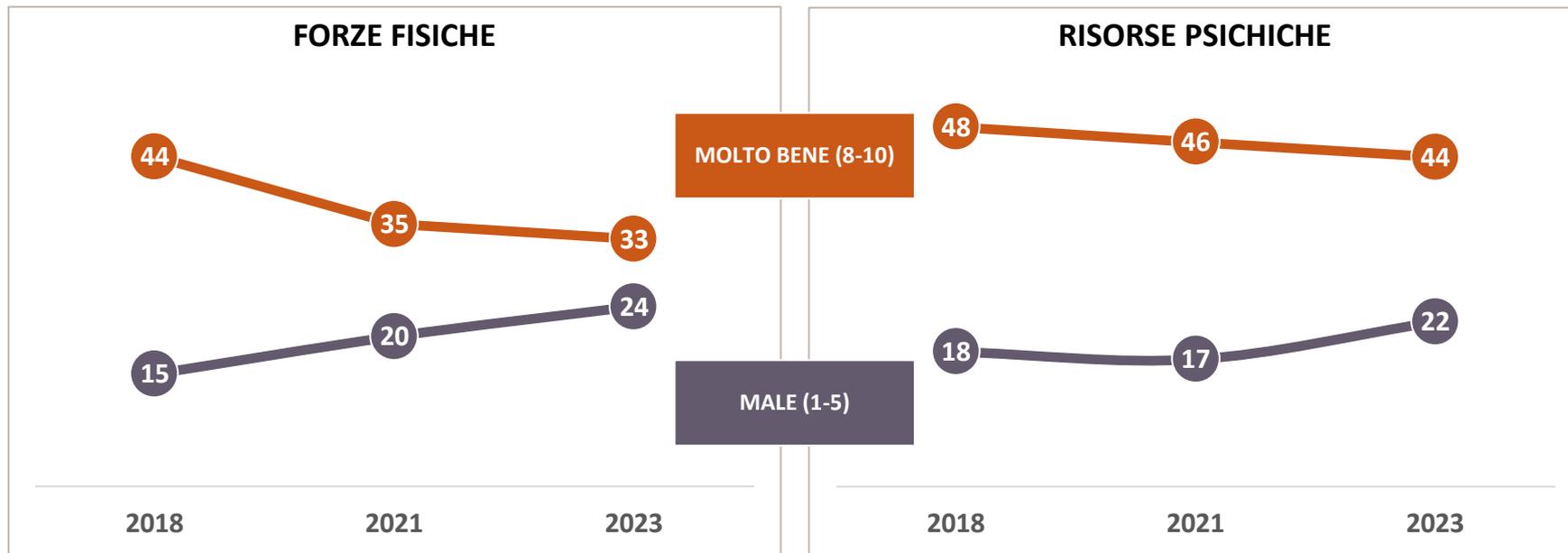
Per quanto riguarda la situazione Covid-19, 2 italiani su 3 ritengono molto probabile un aumento dei contagi, soprattutto in vista dell'inverno, e quasi la metà (45%) teme un ritorno all'utilizzo della mascherina nei luoghi pubblici, ma quasi il 90% ritiene poco probabile il ricorso a Green pass o nuovi lockdown.

Il Covid-19 fa meno paura e solo il 29% pensa di fare il nuovo vaccino. Si abbassa anche la propensione a fare il vaccino antinfluenzale classico, con solo il 38% degli intervistati che sembra essere propenso a questa scelta.



# Quasi 1 italiano su 4 dichiara una condizione di salute fisica e psicologica negativa, dato in aumento rispetto agli anni scorsi

Su una scala da 1 a 10, dove 1 vuol dire molto male e 10 molto bene, come valuta attualmente la sua condizione di salute dal punto di vista delle...



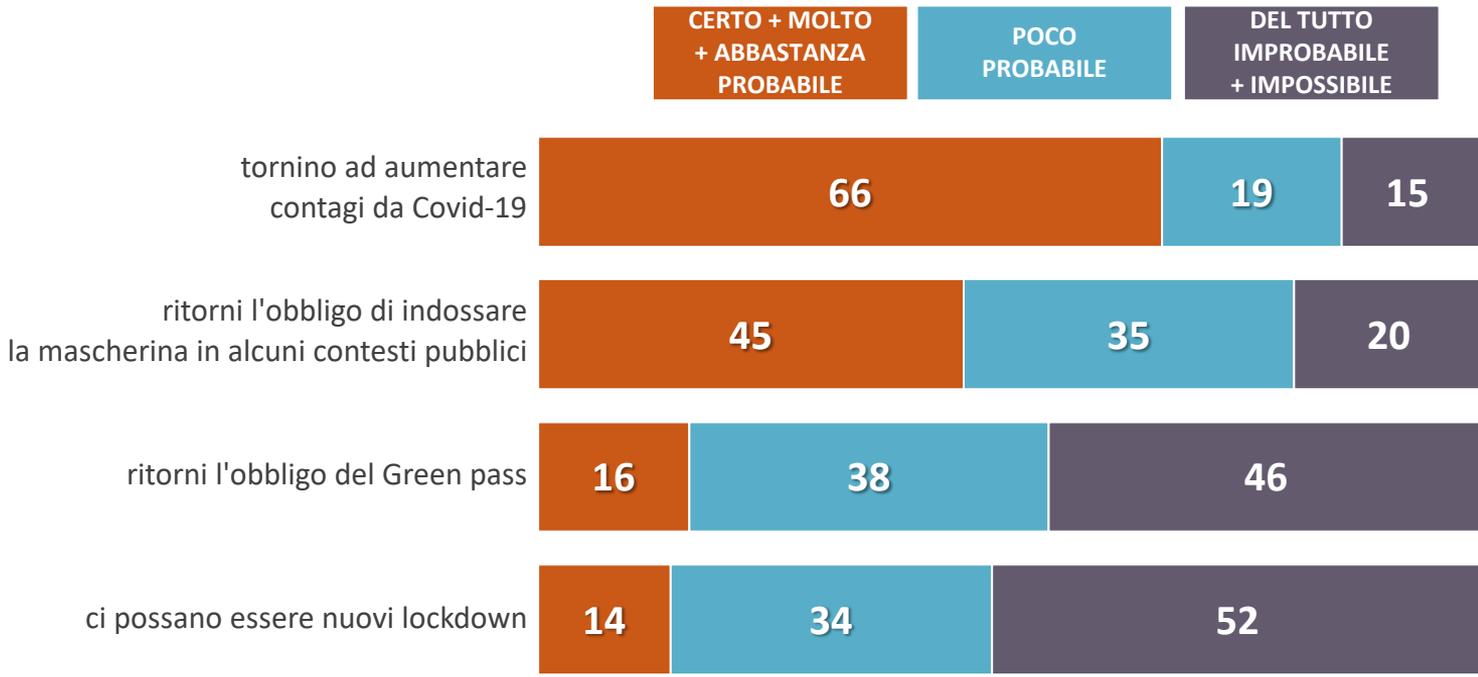
# Scende la quota di chi si dichiara attento alla propria salute. In netto aumento chi si affida a rimedi naturali

Vorremmo chiedere la sua opinione sul tema salute e prevenzione.  
In quali delle seguenti affermazioni si riconosce maggiormente? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

	2023		2021	2018
credo di essere piuttosto attento alla mia salute	46	-12	58	53
la salute è soprattutto una questione di equilibrio tra corpo e mente	33		34	46
la malattia fa parte della nostra natura e non possiamo evitarla	31		29	28
se non sto bene, utilizzo rimedi naturali	20	+7	13	7
appena ho un sintomo, prendo subito qualcosa per farmelo passare	18		20	19
non sopporto di essere ammalato, nemmeno per un raffreddore	16		22	29
non sono particolarmente attento alla mia salute	11		10	11
sono un maniaco della salute e faccio di tutto per essere sempre in forma	4		6	6
nessuna di queste definizioni	6		2	-

# 2 italiani su 3 ritengono probabile un aumento dei contagi da Covid-19, ma si esclude il ritorno di Green pass e lockdown

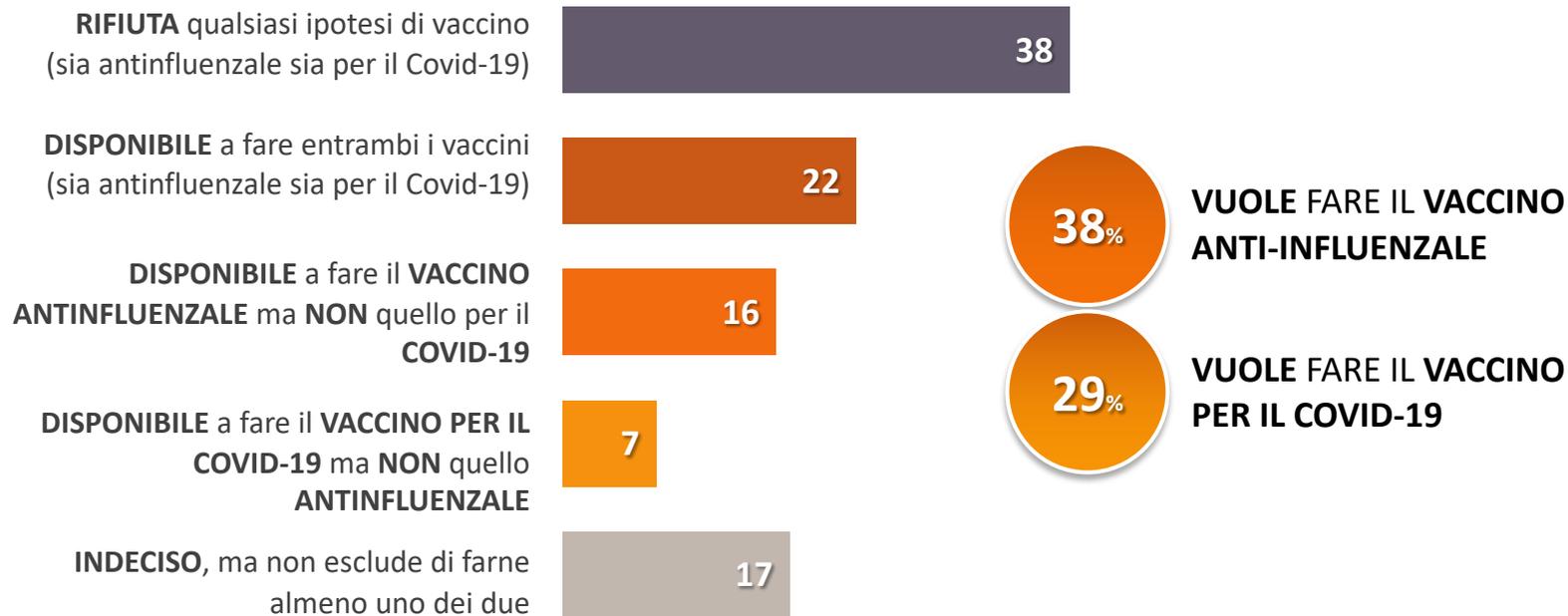
Parliamo ora della situazione Covid-19. Quanto ritiene probabile che nel prossimo autunno...



NOTA INFORMATIVA valori espressi in %. Date di esecuzione: 13 – 15 settembre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

# Vaccinazioni autunnali: oltre un terzo non pensa di farne. Più alta la propensione al vaccino antinfluenzale che a quello per il Covid-19

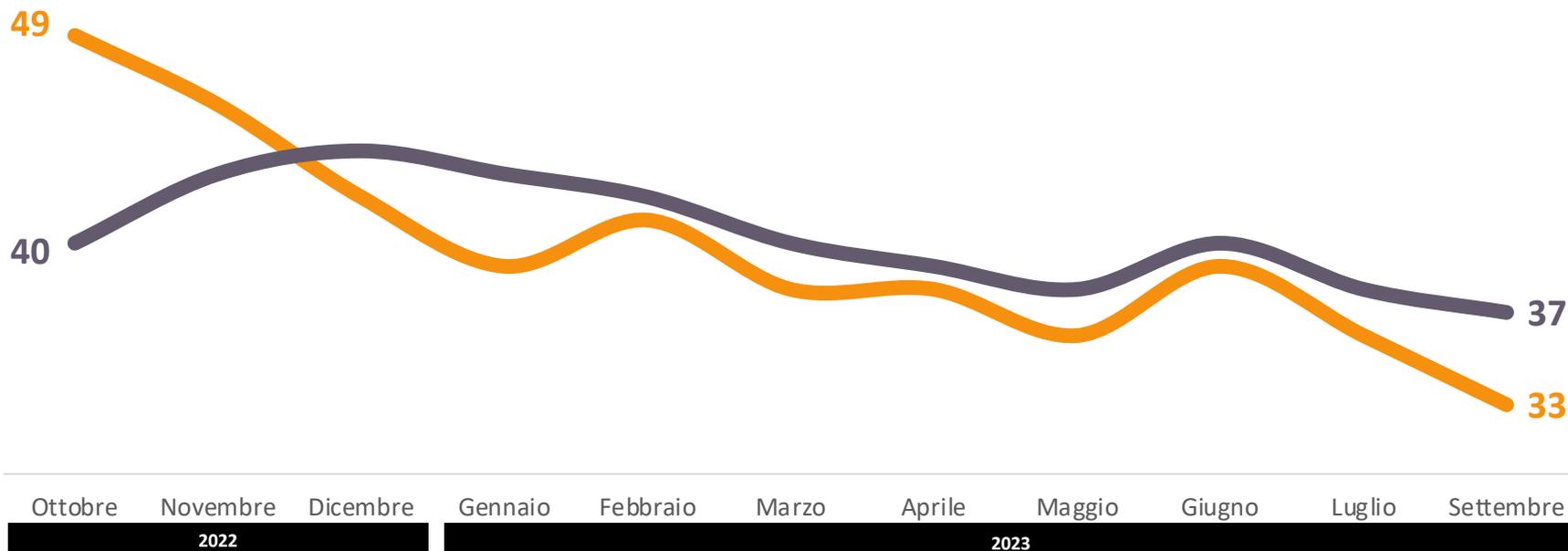
Nel prossimo autunno lei pensa che potrebbe fare i vaccini indicati?



# PANNELLO SWG: LA FIDUCIA IN GIORGIA MELONI E L'EFFICACIA DEL GOVERNO

**FIDUCIA IN GIORGIA MELONI**  
(% «molta + abbastanza fiducia»)

**EFFICACIA DEL GOVERNO**  
(% «molto + abbastanza efficace»)

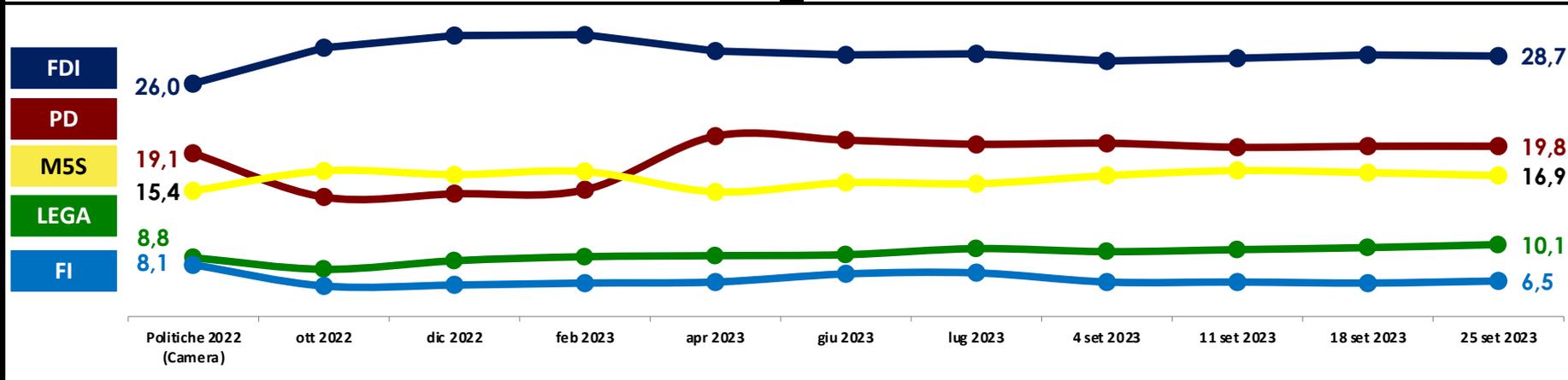


# INTENZIONI DI VOTO 25 SETTEMBRE 2023

		Differenza rispetto al 18/09/2023
Fratelli d'Italia	<b>28,7</b>	-0,1
Partito Democratico	<b>19,8</b>	=
Movimento 5 Stelle	<b>16,9</b>	-0,3
Lega	<b>10,1</b>	+0,3
Forza Italia	<b>6,5</b>	+0,2
Azione	<b>3,8</b>	+0,1

		Differenza rispetto al 18/09/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	<b>3,2</b>	-0,2
Italia Viva	<b>2,7</b>	-0,1
+Europa	<b>2,6</b>	+0,2
Per l'Italia con Paragone	<b>1,6</b>	-0,2
Unione Popolare	<b>1,6</b>	-0,1
Altro partito	<b>2,5</b>	+0,2

*Non si esprime: 38% (-5)*





*“There is nothing so stable as change”*  
**Bob Dylan**

**SWG**

**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

**SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

### **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

### **MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

### **ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754

